

Wie zijn we en wat doen we?

Al vanaf 2011 streeft IDleaks naar eerlijke communicatie en genuanceerde beeldvorming over ontwikkelingssamenwerking (OS), landen in ontwikkeling en hun inwoners. Om dit teweeg te brengen organiseren wij verschillende activiteiten om belangrijke beeldvormers te stimuleren om een eerlijker verhaal te vertellen. Hieronder een greep uit onze kernactiviteiten & producten:

Communicatiecode

Ten grondslag aan onze activiteiten ligt de IDleaks Communicatiecode. Deze in 2011 ontwikkelde code bevat IDleaks visie op beeldvorming en biedt handvatten voor media, ngo's, politici en andere invloedrijke beeldvormers om een groter publiek op een genuanceerde manier te informeren over OS. De algemene communicatiecode vind je [hier](#). Voor ontwikkelingsorganisaties hebben wij een serie specifieke aanbevelingen, zowel in het Nederlands als in het Engels.

QuickScan

Met de QuickScan maken we een analyse van een ngo-campagne op basis van de hierboven beschreven Communicatiecode. De belangrijkste conclusies worden gepresenteerd en samen met de ngo besproken in een open dialoog waarbij kennisuitwisseling voorop staat. Vervolgens worden de bevindingen van de QuickScan gebundeld in een rapport en aan de ngo aangeboden. Een eventueel vervolgtraject is mogelijk.

IDleaks Awards

Om ontwikkelingsorganisaties te stimuleren genuanceerder te communiceren heeft IDleaks in 2015 de IDleaks Award in het leven geroepen. Tijdens de spetterende [Awardshow](#) wordt er door het Nederlandse publiek en een vakkundige jury geoordeeld wat zij goede en minder goede voorbeelden van communicatie over ontwikkelingssamenwerking vinden. Deze voorbeelden dienen ter inspiratie voor ngo's om op een genuanceerde én aantrekkelijke manier te communiceren over OS.

OS-Spiekbriefje

Het [OS-spiekbriefje](#) is een overzicht van veel gebruikte 'OS-mythes' waar feitelijke onjuistheden in zitten. Deze worden weerlegd door onderbouwde feitenkennis en analyses. Momenteel krijgt het OS spiekbriefje een update.

OS Pubquiz

De Pubquiz heeft als doel om op ludieke wijze een nieuwe doelgroep te bereiken. Onder het genot van een drankje kan de feitenkennis over landen in ontwikkeling en OS getoetst worden. Enkele succesvolle pilots hebben inmiddels plaatsgevonden.

Publicaties & presentaties

Om grotere groepen te kunnen bereiken schrijft IDleaks mee aan publicaties in dagbladen en (online) magazines. Een van de resultaten hiervan is het [Reframing the Message?](#) boek. Ook wordt IDleaks regelmatig gevraagd om presentaties te verzorgen tijdens conferenties, masterclasses of op scholen.

Netwerken

Waar mogelijk zoekt IDleaks de verbinding met relevante partijen binnen en buiten de OS-sector, zowel nationaal als internationaal. Het doel is om samen te werken aan een meer genuanceerde, eerlijke communicatie over OS.