

IDleaks in een notendop

Wij van IDleaks vinden dat de beeldvorming over ontwikkelingssamenwerking (OS) in Nederland veel beter kan. Deze wordt namelijk gedomineerd door stereotypes en dat is zonde, want het verhaal over landen in ontwikkeling, hun inwoners en OS is zoveel meer divers. Belangrijke beeldvormers zoals de media, politiek en ngo's selecteren onderwerpen, woorden en beelden, om bepaalde gevoelens, ideeën en waarden bij de ontvanger teweeg te brengen; dit wordt ook wel *framing* genoemd. IDleaks wil eenzijdige beeldvorming die hierdoor ontstaat nuanceren.

In de media wordt eenzijdig op de problemen in ontwikkelingslanden gefocust. 'Goed nieuws is geen nieuws' is nog altijd de regel. Ook in de politiek wordt een bepaald frame gebruikt. Frasen als 'corruptie', 'bodemloze put' en 'linkse hobby' vertellen dat deze landen gedoemd zijn om te mislukken. Tot slot zijn communicatieuitingen van ngo's belangrijk in de beeldvorming over ontwikkelingslanden en OS. In veel campagnes wordt nog steeds het beeld neergezet van zielige slachtoffers: hulpeloos en uitzichtloos. Initiatieven uit de landen zelf worden bewust uit beeld gehouden en de westerse ontwikkelingswerker wordt te vaak als blanke redder - white saviour - neergezet. Ook suggereren veel campagnes dat ontwikkelingssamenwerking een goedkope en simpele oplossing is. 'Al voor drie euro kunt u een leven redden!' Zo'n campagnespot gaat vaak samen met een sterk emotioneel appèl. Dit soort oproepen werken voor fondsenwerving op de korte termijn - zonder drama geen donatie - maar hebben schadelijke effecten op de lange termijn. Een dergelijke boodschap geeft een vertekend beeld van OS, landen in ontwikkeling en hun inwoners en werkt groeiend cynisme in de hand, omdat de gewekte verwachting niet waar kan worden gemaakt.

Dat kan anders! IDleaks wil deze stereotypes doorbreken en de discussie over OS voeden met betrouwbare informatie, zodat iedereen zelf een mening kan vormen die gebaseerd is op feiten en gedegen analyses. IDleaks wil hiermee een bijdrage leveren aan:

- (1) betere communicatie over en door mensen uit landen in ontwikkeling en;
- (2) een open en genuanceerd debat over ontwikkelingssamenwerking, door Nederlanders beter te informeren en meer te betrekken.

Wie zijn wij?

Al vanaf 2011 werkt IDleaks aan het nuanceren van de beeldvorming rond OS. Vanuit een handjevol vrijwilligers is het IDleaks netwerk inmiddels uitgegroeid tot een nationale beweging met een online community van meer dan 500 leden en een actief vrijwilligersnetwerk van mensen die vanuit verschillende disciplines een interesse hebben in ontwikkelingssamenwerking. IDleaks staat voor onafhankelijkheid, diversiteit en openheid. We zijn kritisch op een constructieve manier. We spreken

individueën en organisaties direct en indirect aan op hun verantwoordelijkheid voor genuanceerde beeldvorming en initiëren een dialoog om tot verandering te komen. IDleaks werkt zo min mogelijk met financiële middelen en zoveel mogelijk met sociaal kapitaal (expertise, ervaring, netwerken).

Onze community bestaat uit teamspelers die tegelijkertijd open van geest en kritisch zijn en een passie hebben voor internationale ontwikkeling. IDleaks heeft een naar buiten gerichte blik: we blijven op zoek naar inspirerende initiatieven en partners, zowel in Nederland, als internationaal. Deze kernwaarden geven IDleaks haar onafhankelijkheid en scherpte. IDleaks staat open voor verschillende soorten kennis en opvattingen over OS en wil laten zien hoe complex ontwikkelings-vraagstukken zijn, hoe veelzijdig OS, landen in ontwikkeling en de mensen die er wonen zijn, en hoe er vanuit verschillende perspectieven tegenaan wordt gekeken.

Hoe doen wij dit?

Om dit na te streven is ons netwerk georganiseerd in drie verschillende actiegroepen die zich richten op de meest invloedrijke beeldvormers van ontwikkelingssamenwerking.

Imaging in Aid richt zich op medewerkers en ambassadeurs van ontwikkelingsorganisaties, organiseert dialoogsessies en biedt concrete handvatten om op een meer genuanceerde en eerlijke manier te communiceren over ontwikkelingssamenwerking.

Imaging in Media analyseert de beeldvorming over ontwikkelingslanden en OS in de media en werkt samen met journalisten en programmamakers om deze te verbeteren.

Fact & Connect heeft de Nederlandse burger als doelgroep en heeft zich de taak gesteld om deze beter te informeren en meer te betrekken bij ontwikkelingssamenwerking.

Naast de verschillende actiegroepen bestaat IDleaks uit een bredere community die zich op verschillende momenten voor de organisatie inzet en een zevenkoppige Core Group met een voorzitter, die de algehele visie van IDleaks aanscherpt en bewaakt en activiteiten voor de grotere IDleaks community organiseert.

Doe mee met IDleaks!

IDleaks is een organisatie in beweging en we staan altijd open voor nieuwe ideeën en mensen. Dus spreekt dit verhaal je aan en wil je je als vrijwilliger of als partnerorganisatie inzetten voor de idealen die we bij IDleaks nastreven? Dan ben je meer dan welkom! Je kunt je aansluiten bij de een van de actiegroepen, of aan de slag gaan met je eigen idee. IDleaks organiseert regelmatig borrels en andere activiteiten waar je kennis kunt maken met (de mensen achter) IDleaks. Bekijk onze website en volg ons via Facebook en Twitter.